

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหา
การท่องเที่ยว

หน้าที่ : 1/3

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยว (ระยอง) อย่างยั่งยืน

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเที่ยวบ้านเพ ท่องทะเลวิถีไทย

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 12.27

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	<u>การบ่งชี้ความรู้การเที่ยวบ้านเพ ท่องทะเลวิถีไทย</u>							
1.1	จัดฝึกอบรมคณะทำงานการจัดการความรู้การพัฒนาและแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว	พ.ค.52	คณะทำงานฯ มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่และเสนอความคิดเห็นของสาระเนื้อหาในองค์ความรู้ที่กำหนด	เพื่อความพร้อมมือและประสานงาน	KM Team ด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว	หัวหน้าคณะทำงานฯ		
2.	<u>สร้างและแสวงหาความรู้การเที่ยวบ้านเพ ท่องทะเลวิถีไทย</u>							
2.1	ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อตรวจสอบสาระ ประเด็นเนื้อหาจากผู้เกี่ยวข้อง	พ.ค.52	ผู้เข้าร่วมประชุมเสนอความเห็น	เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้จากชุมชนที่ปฏิบัติอย่างน้อย 4 บทเรียน/รายการ	KM Team ผู้ประกอบการเรือรับจ้าง ร้านค้า เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น	หัวหน้าคณะทำงานฯ		
2.2	รวบรวมความรู้ที่ได้จากการประชุม/เอกสาร/สื่อพิมพ์ต่าง ๆ	มิ.ย.52	มีบทเรียนและรูปแบบเนื้อหา	-	KM Team	เลขานุการ KM Team		

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหา การท่องเที่ยว							หน้าที่ : 2/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2.3	จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากผู้เกี่ยวข้อง และมีส่วนร่วมในการ ท่องเที่ยวบ้านแพ	26-27 มิ.ย.52	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม ประชุมเสนอ ความคิดเห็น ต่อเนื้อหาจาก บทเรียนที่ กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	KM Team	หัวหน้า คณะทำงานฯ		
2.4	แสวงหาความรู้จากการ สัมภาษณ์นักท่องเที่ย และผู้ประกอบการ	ก.ค.52	มีข้อมูลการ ท่องเที่ยว บ้านแพ เพิ่มขึ้น	ทุกบทเรียน หรือรายการ ได้รับข้อมูล เพิ่มขึ้น	นักท่องเที่ย ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน	KM Team		
3.	<u>การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ</u>							
3.1	บันทึกและจัดหมวดหมู่ ตามบทเรียนหรือ รายการที่กำหนด	ก.ค.-ส.ค.52	มีบทเรียนที่ มีเนื้อหา ครอบคลุม	20 เล่ม	KM Team	หัวหน้า คณะทำงานฯ		
4.	<u>การประมวลและ กลั่นกรองความรู้</u>							
4.1	จัดประชุม KM Team ตัวแทนผู้ประกอบการ ตัวแทนผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังสรุปผล องค์ความรู้	ส.ค.52	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม ประชุมเสนอ ความคิดเห็น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	KM Team ผู้เกี่ยวข้อง ด้านการ ท่องเที่ยว นักท่องเที่ย	หัวหน้า คณะทำงานฯ		
5.	<u>การเข้าถึงองค์ความรู้ และแบ่งปันการเรียนรู้</u>							
5.1	จัดทำเอกสารเผยแพร่ องค์ความรู้	ก.ย.52	จำนวนเอกสาร	1,000 เล่ม	นักท่องเที่ย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	KM Team		
5.2	จัดทำเว็บไซต์และ บันทึกองค์ความรู้ใน เว็บไซต์จังหวัด	ก.ย.52	จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์ให้ ข้อมูลและ ความคิดเห็น	ร้อยละ 20	นักท่องเที่ย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	สำนักงาน จังหวัด		
6.	<u>การเรียนรู้</u>							
6.1	การนำไปปฏิบัติจริงใน พื้นที่	ก.ย.52	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมใน กิจกรรมการ ท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	นักท่องเที่ย ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	KM Team		

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหา การท่องเที่ยว							หน้าที่ : 3/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.2	ติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติจากองค์ความรู้ ที่จัดการ	ต.ค.52	ร้อยละของ ความพึงพอใจ ของเนื้อหา รูปแบบองค์ ความรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	KM Team		
7.	<u>การยกย่องชมเชยและ ให้รางวัล</u>							
7.1	การพิจารณาความดี ความชอบประจำปี	ต.ค.52	จำนวน เจ้าหน้าที่ KM Team ที่ได้รับการ เลื่อนเงินเดือน 2 ชั้น โดย โควตาพิเศษ CEO	ร้อยละ 15	KM Team	สำนักงาน จังหวัด		
7.2	การจัดทัศนศึกษาดูงาน ต่างจังหวัด		KM Team มีการ แลกเปลี่ยน ความรู้จาก การศึกษา ดูงาน	ทุกคน	KM Team	สำนักงาน จังหวัด		
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(นายสุรพล แสงศักดิ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(นายสยามพร ลิ่มไทย) ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อสวนราชการ	: คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านการส่งเสริมเกษตรกรรมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	หน้าที่ : 1/3
ประเด็นยุทธศาสตร์	: ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมที่ได้มาตรฐาน สามารถสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดได้	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: การสร้างและขยายเครือข่ายการตลาดผลไม้ จังหวัดระยอง	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	: ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาผลผลิตการเกษตร	
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง	: ระดับ 5	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การมุ่งชี้ความรู้							
1.1	รวบรวมความรู้เกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตร (ผลไม้ ได้แก่ทุเรียน มังคุด และผลไม้อื่น ๆ)	ธ.ค.51-ก.พ. 52	รายการความรู้ที่ต้องใช้เกี่ยวกับจำนวนผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดระยอง เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล	จำนวนความรู้ที่ต้องใช้ผลผลิตผลไม้จำนวน 3 ตัว	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ คณะทำงาน KM Team		
1.2	รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการสร้างและขยายเครือข่ายการตลาด	ธ.ค.51-ก.พ. 52	รายการความรู้ที่ต้องใช้เกี่ยวกับการสร้างและขยายเครือข่ายทางการตลาด	จำนวนความรู้ที่ต้องใช้ 3 เรื่อง	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ คณะทำงาน KM Team		
2.	สร้างและแสวงหาความรู้							
2.1	การประชุมรวบรวมความรู้ภายในองค์กร	ธ.ค.51-ก.พ. 52	-ความรู้ใหม่ที่สร้างและแสวงหา -เกิดความผูกพันในการเป็นส่วนหนึ่งของ KM Team	มีการจัดประชุมรวม 3 ครั้ง	คณะทำงาน KM Team	หัวหน้า คณะทำงาน		

ชื่อสวนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านการส่งเสริมเกษตรกรรมให้มี
คุณภาพและมาตรฐาน

หน้าที่ : 2/3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ -รวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบเอกสารและสื่อสารสนเทศ	มี.ค.52	-การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ของบุคลากรในองค์กร -มีฐานข้อมูลความรู้ด้านการสร้างและขยายเครือข่ายการตลาด	จำนวนความรู้ที่ใช้จริง ข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานราชการ	สถาบัน สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	หัวหน้าคณะทำงานฯ KM Team		
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้							
4.1	จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม	เม.ย.52	จำนวน 1 เล่ม	สถาบัน เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร	KM Team	KM Team		
4.2	ประมวลเผยแพร่ทางเว็บไซต์	เม.ย.52	จำนวน 1 ครั้ง	การสร้างและขยายเครือข่ายการตลาดและโครงการลดภาระหนี้	สถาบัน เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป	KM Team		
5.	การเข้าถึงความรู้							
5.1	จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์	เม.ย.52	-มีการเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ที่ได้รับ	จำนวน 1 บอร์ด	ข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานราชการและผู้มาติดต่อราชการ	KM Team		

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านการส่งเสริมเกษตรกรรมให้มี
คุณภาพและมาตรฐาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.2	การประเมินและติดตามผล	ต.ค.52	สถาบัน สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ผู้มาติดต่อ	แบบ ประเมิน	KM Team	ฝ่ายบริหารฯ		

ผู้ทบทวน :

(นายสุรพล แสงศักดิ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

(นายสยามพร ลิมไทย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 4

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และสาธารณสุข							หน้าที่ : 1/4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างสังคม (ระยอง) ให้มีคุณธรรมนำความรู้สู่การดำรงชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การดูแลผู้ป่วยเรื้อรังโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง จังหวัดระยอง								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 85								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การสำรวจองค์ความรู้ที่ต้องใช้							
1.1	แต่งตั้งคณะกรรมการดูแลผู้ป่วยเบาหวาน/ความดันโลหิตสูง จังหวัดระยอง	ก.พ.52	จำนวน คณะทำงาน ที่แต่งตั้ง	1 คณะ	ผู้รับผิดชอบ การดูแล ผู้ป่วย เบาหวาน/ ความดัน ของ หน่วยงาน ในสังกัด สสจ.ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และกลุ่ม งานควบคุม โรคของ สสจ.ระยอง	ดำเนินการ แล้ว	
1.2	แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วย จังหวัดระยอง	ก.พ.52	จำนวน คณะทำงาน ที่แต่งตั้ง	1 คณะ	ผู้รับผิดชอบ การดูแล ระบบส่งต่อ ของ หน่วยงาน ในสังกัด สสจ.ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ ของ สสจ. ระยอง	ดำเนินการ แล้ว	
2.	สร้างและแสวงหาองค์ความรู้							
2.1	ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจและระดมความคิดเห็น กำหนดกลยุทธ์การทำงานในการดูแลผู้ป่วยเบาหวาน/ความดันของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในจังหวัดระยอง	ก.พ.52	จำนวนครั้ง ในการ ประชุม	1 ครั้ง	ผู้บริหาร และ ผู้รับผิดชอบ การดูแล ผู้ป่วยฯ ของ หน่วยงาน ในสังกัด สสจ.ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และกลุ่ม งานควบคุม โรคของ สสจ.ระยอง	ดำเนินการ แล้ว	

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และสาธารณสุข								หน้าที่ : 2/4	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
2.2	อบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือ วิธีการดูแล ผู้ป่วยเบาหวาน/ความ ดันโลหิตสูง	ก.พ.- มี.ค.52	ร้อยละของผู้ เข้าประชุมที่มี ความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	80%	ผู้รับผิดชอบ การดูแล ผู้ป่วยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และกลุ่ม งานควบคุม โรคของ สสจ.ระยอง	ดำเนินการ แล้ว		
2.3	รวบรวมความรู้ที่ได้จาก การประชุม/เอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์/Website gotoknow.com	ก.พ.- มี.ค.52	มีบทเรียนและ รูปแบบเนื้อหา	-	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ KM Team	ดำเนินการ แล้ว บางส่วน		
2.4	จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ทีมสหวิชาชีพ ทุกสาขาที่ทำหน้าที่ ดูแลผู้ป่วยเบาหวาน/ ความดันโลหิตสูง	23-24 ก.พ.52	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม ประชุมเสนอ ความรู้ ความ คิดเห็นต่อ เนื้อหาประเด็น ที่กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ผู้รับผิดชอบ การดูแล ผู้ป่วยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team	ดำเนินการ แล้ว		
3.	การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ								
3.1	กำหนดเป็นนโยบาย หลักของสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด ระยอง	ม.ค.52	หน่วยงานทุก แห่งในสังกัดมี การปฏิบัติตาม นโยบาย	100%	สอ./รพช./ รพศ.	สสจ.ระยอง	ดำเนินการ แล้ว		
3.2	บันทึกและจัดหมวดหมู่ ตามมาตรฐานและ หลักเกณฑ์แนวทางที่ กำหนด	ม.ค.- ส.ค.52	มีมาตรฐาน และ หลักเกณฑ์ แนวทาง	20 เล่ม	คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ KM Team			
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้								
4.1	ดำเนินการประเมินผล ตามตัวชี้วัดในการดูแล ผู้ป่วยเบาหวาน/ความดัน	พ.ค.- มิ.ย.52	อัตราการเกิด ภาวะแทรก ซ้อนของผู้ป่วย เบาหวาน/ ความดัน ลดลง		คณะทำงาน KM Team	เลขานุการ KM Team			

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และสาธารณสุข							หน้าที่ : 3/4	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.2	พิจารณาคัดเลือก หน่วยงานต้นแบบ	เม.ย. - ก.ย.52	จำนวน หน่วยงาน	8 แห่ง	คณะกรรมการ ระดับ จังหวัด	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team		
4.3	จัดประชุม KM Team เพื่อสรุปองค์ความรู้	พ.ค.52	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม ประชุมเสนอ ความรู้ความ คิดเห็นต่อ เนื้อหาประเด็น ที่กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	ผู้รับผิดชอบ ดูแลผู้ปวยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team		
5.	การเข้าถึงความรู้							
5.1	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผ่าน ทาง Website	มี.ค. - เม.ย.52	จำนวนเรื่อง	2 เรื่อง	ผู้รับผิดชอบ ดูแลผู้ปวยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team	ดำเนินการ แล้ว	
5.2	จัดทำเอกสารเผยแพร่	.ค.52	จำนวนเอกสาร	200 เล่ม	หน่วยงานใน และนอก สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team		
6	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้							
6.1	สัมมนาแกนนำ เครือข่ายผู้ดูแลผู้ปวยฯ เบาหวานระดับจังหวัด เขต และประเทศ	ก.พ. - ส.ค. 52	จำนวนครั้งใน การสัมมนา	3 ครั้ง	ผู้รับผิดชอบ ดูแลผู้ปวยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team	ดำเนินการ แล้วใน ระดับ จังหวัด และเขต	
6.2	สร้างการเรียนรู้และการ มีส่วนร่วมของประชาชน	ส.ค.52	จำนวนครั้ง	2 ครั้ง	ผู้นำชุมชน/ ตัวแทนกลุ่ม/ องค์กร/ เครือข่าย	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team		

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และสาธารณสุข							หน้าที่ : 4/4	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้							
7.1	การนำไปปฏิบัติจริงใน หน่วยงาน	ก.ย.52	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมมีการ ดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้รับผิดชอบ ดูแลผู้ป่วยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team		
7.2	ถอดบทเรียนการดูแล ผู้ป่วยเบาหวาน/ความดัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ที่ดี (Best Practice)	ส.ค - ก.ย.52	จำนวน หน่วยงาน	8 แห่ง	ผู้รับผิดชอบ ดูแลผู้ป่วยฯ ของ หน่วยงานใน สังกัด สสจ. ระยอง	กลุ่มงาน พัฒนาฯ และ KM Team		
8.	การยกย่องชมเชย และให้รางวัล							
8.1	การพิจารณาความดี ความชอบประจำปี	ต.ค.52	จำนวน เจ้าหน้าที่ ที่ทำงานได้รับ การเลื่อนขั้น โดยโควตา พิเศษ	ผู้ทำงาน KM	KM Team	สำนักงาน จังหวัด		
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(นายสุรพล แสงศักดิ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(นายสยมพร ลี้มไทย) ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อสวนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมและ สิ่งแวดล้อม	หน้าที่ : 1/3
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมของภูมิภาคที่ได้มาตรฐาน ด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดทำธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง	
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนสถานประกอบการที่จัดทำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมโรงงาน	
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวน 5 โรงงาน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	ประชุมหารือภายใน สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง ในการ ดำเนินการโครงการ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโรงงานอุตสาหกรรม	พ.ย.51	คณะทำงานฯ มีความเข้าใจ หลักเกณฑ์ วิธีการดำเนิน- การ ร่วมกัน เสนอความ คิดเห็นของ เนื้อหาสาระ ในองค์ความรู้ ที่กำหนด	เนื้อหา ข้อสรุป การ ดำเนินการ ขอบเขต เป็นไปใน ทิศทาง เดียวกัน	KM Team ด้านการ จัดทำ ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม ในโรงงาน อุตสาหกรรม จังหวัด ระยอง	หัวหน้า คณะทำงาน		
2.	วิเคราะห์ความเสี่ยงและ กำหนดเกณฑ์ในการ คัดเลือกโรงงาน	พ.ย.51	คณะทำงานฯ ดำเนินการ กำหนด หลักเกณฑ์	เพื่อหาวิธี การคัดเลือก พร้อมการ คัดเลือก โรงงานใน การเข้าร่วม โครงการฯ	KM Team ด้านการ จัดทำ ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมฯ	เลขานุการ KM Team		
3.	จัดทำและขออนุมัติ โครงการพร้อมแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ แผนการดำเนินการ	ธ.ค.51	คำสั่งคณะ- กรรมการ ตรวจสอบ แผนการ ดำเนินการ	100%	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	เลขานุการ KM Team		
4.	ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ แนวทางการ ดำเนินงานให้ ผู้เกี่ยวข้องทราบ	ธ.ค.51	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมรับ ฟังการ ประชุมชี้แจง	100%	คณะกรรมการ ตรวจสอบ และผู้ประ- กอบการที่ เข้าร่วม โครงการ	เลขานุการ KM Team		

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมและ สิ่งแวดล้อม							หน้าที่ : 2/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่าง โรงงานกับภาคราชการ (MOU)	ม.ค.52	ร้อยละของ สถาน ประกอบการ โรงงานที่เข้า ร่วมโครงการฯ	100%	สถาน ประกอบการ ที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน 5 โรงงาน	เลขานุการ KM Team		
6.	ตรวจติดตามการ ดำเนินงานและจัดทำ ข้อมูลเป็นรายสถาน ประกอบการ	ก.พ.- พ.ค.52	จำนวนข้อมูล สถาน ประกอบการ โรงงานที่เข้า ร่วมโครงการ	5 โรงงาน	คณะทำงาน KM Team	KM Team		
7.	พาดำแทนชุมชนเยี่ยม โรงงาน	มิ.ย.52	ชุมชน บริเวณ ใกล้เคียง โรงงานที่ เข้าร่วม โครงการได้ เยี่ยมชม โรงงาน	5 โรงงาน	สถาน ประกอบการ ที่เข้าร่วม โครงการฯ	หัวหน้า คณะทำงาน		
8.	สรุปข้อมูลสิ่งแวดล้อม และเผยแพร่ข้อมูลต่อ ชุมชน	มิ.ย.52	แผ่นพับ เผยแพร่ จัด นิทรรศการ	50 ฉบับ	ผู้ประกอบการ โรงงาน ประชาชนที่ สนใจ	หัวหน้า คณะทำงาน		
9.	จัดนิทรรศการให้ความรู้ แก่ชุมชน	ก.ค.52		1 ครั้ง	สถาน ประกอบการ ที่เข้าร่วม โครงการ ชุมชนบริเวณ โดยรอบและ ผู้สนใจทั่วไป	หัวหน้า คณะทำงาน		
10.	รายงานประเมินผลและ สรุปโครงการ	ธ.ค.52	สรุปผล โครงการ	1 ครั้ง				

ชื่อส่วนราชการ : คณะทำงานจัดการความรู้ ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมและ สิ่งแวดล้อม							หน้าที่ : 3/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการ ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
11.	มอบเกียรติบัตร/ธง ให้แก่สถานประกอบการ ที่ผ่านหลักเกณฑ์	ธ.ค.52	ผู้ประกอบการ ผ่านหลักเกณฑ์ การประเมิน ตามหลัก ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม	1 ครั้ง	ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วม โครงการฯ	หัวหน้า คณะทำงาน		
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(นายสุรพล แสงศักดิ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(นายสยมพร ลิ่มไทย) ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				



คำสั่งจังหวัดระยอง

ที่ 318 /2552

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ จังหวัดระยอง

ด้วยจังหวัดระยอง ได้จัดทำแผนพัฒนาองค์กรและตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนาองค์กรประจำปี ตามขั้นตอนของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ปีงบประมาณ 2552 โดยกำหนดการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ตามหมวดที่ 4 : การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

เพื่อให้การจัดทำแผนการจัดการความรู้ เป็นไปตามขั้นตอนและบรรลุผลสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ จังหวัดระยอง ประกอบด้วย

1. รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง (นายสุรพล แสงศักดิ์) เป็น CKO และ ประธานกรรมการ
2. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดระยอง กรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 กรรมการ
4. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 2 กรรมการ
5. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง กรรมการ
6. สหกรณ์จังหวัดระยอง กรรมการ
7. ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง กรรมการ
8. อุตสาหกรรมจังหวัดระยอง กรรมการ
9. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดระยอง กรรมการ
10. ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กรรมการ
11. พัฒนาการจังหวัดระยอง กรรมการและเลขานุการ
12. นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

ให้คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ จังหวัดระยอง มีหน้าที่ ดังนี้

1. จัดประชุมเพื่อแจ้งแก่องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด อย่างน้อย ประเด็นยุทธศาสตร์ละ 1 เรื่อง
2. จัดตั้งคณะทำงาน (KM Team) และกำกับดูแลตามกระบวนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ละ


1 คณะ

/3. พิจารณาให้ความเห็นชอบ.....

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบองค์ความรู้ของคณะทำงาน (KM Team) เพื่อใช้ประโยชน์และ
เผยแพร่แก่ผู้สนใจและกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2552


(นายชิดพงษ์ ฤทธิประศาสน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

คณะกรรมการ KM Team การจัดการความรู้

- คณะที่ 1 คณะทำงาน KM Team ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม** ประกอบด้วย
1. อุตสาหกรรมจังหวัดระยอง หัวหน้าคณะทำงาน
 2. นางคณินิจ ทายาทย์ หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 3. นายอดิศักดิ์ อูรเคนทร์ หัวหน้าฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 4. นายสมจิตร์ จันทร์ผลึก นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 5. นางสาวอัญชลี พลคชา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 6. นายจิรายุทธ ต้นธีระพลชัย นักวิชาการป่าไม้ชำนาญการ
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 7. นางสุดา พะเนียงทอง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพและ
ชีวอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 8. นายอภิรักษ์ อำสุริยะ วิศวกรชำนาญการ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง คณะทำงานและเลขานุการ
- คณะที่ 2 คณะทำงาน KM Team ด้านการส่งเสริมเกษตรกรรมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน** ประกอบด้วย
1. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง หัวหน้าคณะทำงาน
 2. นายมนตรี กล้าชาย ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการและฝึกอบรม
สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 3. ดร.วิทยา พลเยี่ยม นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 จังหวัดระยอง คณะทำงาน
 4. นางสาวสุภลักษณ์ ต้นประยูร นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง คณะทำงาน
 5. นายวัฒนา มัญชุนากร หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดระยอง คณะทำงาน
 6. นายนิติพัฒน์ เตียนพลกรัง หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 7. นายบุญสม สมสุวรรณ นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักงานพัฒนาที่ดินระยอง คณะทำงาน
 8. นางสาวสายฝน แหล่งหล้า นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง คณะทำงาน
 9. นางอุษา เพ็งแก้ว นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง คณะทำงาน

10. นายไพฑูรย์ โกเมนท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ คณะทำงานและเลขานุการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
11. นางสาวภัทรวดี เคยอาษา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

คณะที่ 3

- คณะทำงาน KM Team ด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย
1. พัฒนาการจังหวัดระยอง หัวหน้าคณะทำงาน
 2. นางสาวรุจภา วิสเพ็ญ ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 3. นายพรศักดิ์ ไทยเจียมอารีย์ นักวิชาการขนส่งชำนาญการพิเศษ
สำนักงานขนส่งจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 4. นางนริศรา วงศ์วิสัย นักวิชาการวัฒนธรรม
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 5. นายกิตติพล แต่งผิว พนักงานป่าไม้ชำนาญงาน
สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 6. ผู้แทนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 7. ผู้แทนจากสถานีตำรวจท่องเที่ยว 5 กองกำกับการ 3 คณะทำงาน
 8. นายสมลักษณ์ แก้วชิงดวง หัวหน้ากลุ่มงานแผนงานและข้อมูล
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง คณะทำงานและเลขานุการ
 9. นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะที่ 4

- คณะทำงาน KM Team ด้านสังคม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และสาธารณสุข ประกอบด้วย
1. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดระยอง หัวหน้าคณะทำงาน
 2. นางเจียมจันทร์ สุขศิริ หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผน
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 คณะทำงาน
 3. นางเกษมณี ชัยสิทธิ์วาทิน หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและแผน
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 2 คณะทำงาน
 4. นางวิภาศรี คงเกลี้ยง หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศฯ
สำนักงานจังหวัดระยอง คณะทำงาน
 5. นางสาวนิภาพร พรหมศิริ หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและวิชาการ
สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง คณะทำงาน
 6. นางรัชณี สมบูรณ์ หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง คณะทำงานและเลขานุการ